

## HANDLINGSPLAN VISP 2024/2025

**Kompetanseheving:** VISP er en partipolitisk uavhengig medlemsorganisasjon som skal tilby relevante og kompetansehevende tiltak for våre medlemmer. Vi skal fortsette å tilby et bredt spekter av kompetansehevende kurs, seminar og arrangementer for våre medlemmer – både fysisk og på nett.

*Tiltak:* Arrangere mellom 10-20 digitale kurs gjennom året.

**Nasjonalt:** VISP vil arbeide videre for å etablere seg nasjonalt som det visuelle feltet sin kompetanseorganisasjon. Fra hovedkontoret i Bergen henter vi midler fra nasjonale, regionale og lokale tilskuddsordninger, og samarbeider med lokale aktører om arrangementer og satsninger i andre deler av landet.

*Tiltak:* Gjennomføre flere fysiske kurs i enkelte av de største byene i Norge.

**Samarbeid:** VISP vil pleie et tett og godt samarbeid med andre institusjoner og organisasjoner over hele landet, og kontinuerlig søke nye samarbeid. Foruten visningsrom og produksjonsverksteder, legger VISP stor vekt på samarbeid med både landsdekkende og lokale fag- og kunstorganisasjoner.

*Tiltak:* Utvikle plattformer for samhandling og dialog, som feks Møteplass Kultur.

**Bærekraft og inkludering:** VISP skal bidra til en bærekraftig profesjonalisering av feltet, og det er viktig at vi hele tiden oppleves som en nyttig og inkluderende organisasjon for både etablerte og nye aktører. Vi skal bidra til å sette konstruktivt søkelys på utfordringer knyttet til bærekraft og synlighet, og arbeider aktivt for at aktører med ulike erfaringer, utgangspunkt og perspektiver kommer til uttrykk. VISP vil særlig fokusere på å tilby gode nettbaserte veiledninger og kurs til nytte for både det nasjonale kunstfeltet, og for andre målgrupper enn kun den norskspråklige nasjonale medlemsmassen.

*Tiltak:* Avholde 3,4 engelskspråklige kurs på nett om bærekraft som vil være tilgjengelig på vår YouTube-kanal.

**Produksjonsmuligheter:** VISP skal arbeide for å tilrettelegge og forenkle produksjonsforholdene for det visuelle feltet. Ved å skape møteplasser for inviterte aktører, arrangere kurssamarbeid med eksterne tilbudsytere og invitere til panelsamtaler orientert rundt konstruktive løsninger på nye utfordringer i feltet, vil VISP bidra til å styrke etablerte produksjonsverksteder og atelierfelleskapers virksomheter.

*Tiltak:* Stimulere til økt bruk av, og synlighet for, verksteder og organisasjoner gjennom Ressursguide.no og vår ressursoversikt på visp.no

**Synlighet:** VISP vil bidra til å øke synligheten for våre medlemmer gjennom å holde målrettede kurs og workshops med fokus på markedsføring. Vi fortsetter å arrangere mappevisninger hvor kunstnere gis mulighet til å gjøre seg synlige i møte med inviterte kuratorer i de største norske byene. I våre kanaler på sosiale medier presenterer vi hver måned et utvalgt kunstnerskap, vi publiserer fortløpende bilder fra aktuelle utstillinger, og vi deler annonser for ledige stillinger, åpne utlysninger og andre muligheter på vegne av andre institusjoner og organisasjoner. Slike synliggjøringstiltak er ment som karrierefremmende tilbud som både bidrar til å øke kunstnernes synlighet i feltet og styrke deres individuelle inntjeningsgrunnlag.

*Tiltak:* Mappevisninger og kuratorbesøk vil tilbys medlemmer i Bergen, oslo og Stavanger i løpet av året.

**Kunstnerøkonomi:** VISP har lansert den nettbaserte kunstformidlingsportalen leiga.no, hvor privatpersoner og bedrifter kan velge mellom å *kjøre* og å *leie* kunstverk. Leiga har som formål å bidra til økt salg av kunst på en måte som samtidig senker terskelen for å kjøpe og sikrer et mer forutsigbart inntjeningsgrunnlag for kunstneren. Fremover vil vi arbeide aktivt for utvidelse av det geografiske nedslagsfelt til å gjelde hele Norge. Vi vil kontinuerlig øke porteføljen av deltakende kunstnere og tilgjengelige verk på nettsiden.

*Tiltak:* Fortsette å markedsføre Leiga mot aktuelle brukere, samt arrangere utstillinger med Leigakunstnere på CM7 (Bergen).